

入居者争奪戦に備える

WEB空室対策

～ WEB を活用する空室対策～

賃料アップ？不動産価値アップ？

当サービスは、WEBを活用するプロモーション戦略です。賃貸物件に対する顧客発生率を高め、かつ、成約率を高める効果を期待できます。成約がなければ、物件の価値を高められず、成約があるから賃料アップを狙えます。一度制作すれば、以後、活用し続けることができるのがWEB空室対策です。

WEB空室対策

- ・「ホームページの制作、管理」
- ・「プロモーション動画の制作」
- ・「物件の入居者募集ちらし作成」
- ・ 営業マンの労力軽減
 - 図面作成の手間軽減
 - WEBからの顧客発生
 - 競合物件との差別化

▶ ホームページの制作、管理

ホームページは、365日24時間働く営業マンインターネットでお部屋探しをされるお客様は、確実に増えています。そんなお客様への対応に必要なのは、物件のホームページという営業マン。



物件情報 WWW. WWW.

写真・映像



▶ プロモーション動画の制作 ★ YouTube 活用で広告力 UP

見る人を釘付けにする プロモーションムービー

映像は、テキストでは表現できない魅力を伝達できます。プロモーション効果で、より魅力的なお部屋に見えるように!?

部屋が魅力的に見える

潜在的な興味が、視聴につながり、視聴が、さらなる興味につながり、競合物件に差をつけます。

動画がホームページと同じように独立してGoogleに登録(検索)されます。ホームページより上位表示されることも多く、露出機会が多いので効果的です。



▶ 物件の入居者募集ちらしの作成

目立つデザイン 豊富な写真と情報量

ダウンロードしていただくための印刷用図面(入居者募集ちらし)をデザインします。店頭でも十分使用できます。



料金表

入会金:	¥30,000-
制作費	
ホームページ:	¥20,000-/1物件
動画プロモーション:	¥50,000-/1物件
入居者募集ちらし:	サービス!
運営費:	¥12,000-/年・1物件
現地撮影費用:	20,000円/日 プラス交通費

※お客様ご自身で写真をご提供いただければ、撮影費用は必要ありません。その場合、編集作業をすすめていく上で、再撮影をお願いする場合がございます。

★ 内見者を増やすテクニック①

部屋が広くきれいに撮影できる

写真は、撮影範囲が広い広角レンズでの撮影が、部屋が広く見え効果的です。部屋を広く見せることは、1組でも多くの内見者を増やすために有効なテクニックの一つです。また、写真画像を綺麗に見せる加工技術が、さらに有効です。

★ 内見者を増やすテクニック②

新生活にワクワクドキドキ

キャッチコピーで、物件への興味を持たせ、豊富な情報量で物件へのさらなる興味を持たせます。豊富な写真、及び豊富な物件情報は、興味を持ったお客様には必要な情報です。新生活をイメージできる情報が有効です。

賃貸物件 プロモーション力でリーシングに差をつける 売買物件 プロモーション制作

OFFICE SAIKAWAY'S <http://www.saikaway.com/webpm>

【お問い合わせ】 <http://www.saikaway.com/>
Office Saikaway's
〒252-0253 神奈川県相模原市中央区南橋本 1-16-1-706 号
携帯 :090-2547-9399 FAX042-770-9558 スカイプ ID:saikaway
担当: 犀川(さいかわ) e-mail: yasu@saikaway.com